

板橋

第6回

# にぎわい店舗大賞

テーマ With コロナ：お客様が喜ぶ取り組み

## 板橋にぎわい店舗大賞とは

板橋区内の活力ある店舗に焦点をあてて「店づくりや店舗経営、地域社会との共生」等に独自の取り組みを行っている「にぎわいのある店舗」を調査員が実際に店舗に訪れ、専門家視点で発掘し、その取り組みを表彰して個店の発展並びに板橋区商店街の活性化・振興を図るプロジェクトです。

その年ごとにテーマを設定し、「**店舗施設**」、「**商品・サービス**」、「**接客対応**」の3つを基準にテーマと掛け合わせた**評価基準**を用いる事で毎年バラエティに富んだ店舗が表彰されてきました。

大賞受賞店舗は TV 局の取材や板橋区内の広報で取り上げられる事で知名度が上がり、新規のお客様が増えたと大変好評を博し、また受賞店が属する商店街を知り、興味を持つきっかけとなっております。

**個店と商店街が丸となって「商店街の宝」を生み出す、これが板橋にぎわい店舗大賞の狙いであり想いです。**

### 各商店街・店舗様へお願い

10月頃に調査員として任命された中小企業診断士が調査の為、直接店舗にお伺いする事があります。

その際に店内の写真撮影やインタビュー等があり、お忙しい中で大変恐縮ですがその店舗様の良さを引き出す為にも何卒調査にご協力いただけますと幸いです。(調査前に調査員証の提示があります)



### 犬と猫の病院ぴーす

宮の下商栄会 動物病院

ガラス張りの診察室。動物たちと飼い主の気持ちに寄り添った診療姿勢。明るい店舗設計で顧客に安心感・信頼感を与えている。



### 米工房かどや

中板橋商店街振興組合 米穀店

狭い店舗で究極の工夫。おいしいお米を多くの人に味わって欲しいという気持ちが伝わる。生産者個人名をブランドとしている。



### 肉のマルサン

上板南口銀座商店街振興組合 精肉店

スタッフも『楽しい』お店。チェーン店とは異なる活気ある肉&惣菜屋。大型スーパーの前でもインパクトあり。



2019年  
第5回 板橋にぎわい店舗大賞  
テーマ：「感じる！インパクト2019」  
「店づくり、サービス、おもてなしに「あっ！」という心意気が感じられるお店」を表彰しました。